

Rime 来觅

行业赛道研究

机器人

2024年三季度投融资市场报告



目录

行业概要

1.1 机器人季度概览	4
1.2 Q3 行业相关政策	5
1.3 Q3 时间线	6
1.4 赛道图谱	8

投融资动态

2.1 Q3 投融资动态	11
2.2 活跃投资者	13
2.3 Q3 关键融资事件	14

行业趋势

3.1 传感器	16
---------	----

代表企业

4.1 坤维科技	20
4.2 帕西尼	22

撰稿

来觅研究院 梁秋兰

设计

来觅数据设计团队

2024-10-22 发布

本报告是机器人 2024 年三季度投融资市场报告



行业概览

机器人季度概览

Q3行业相关政策

Q3时间线

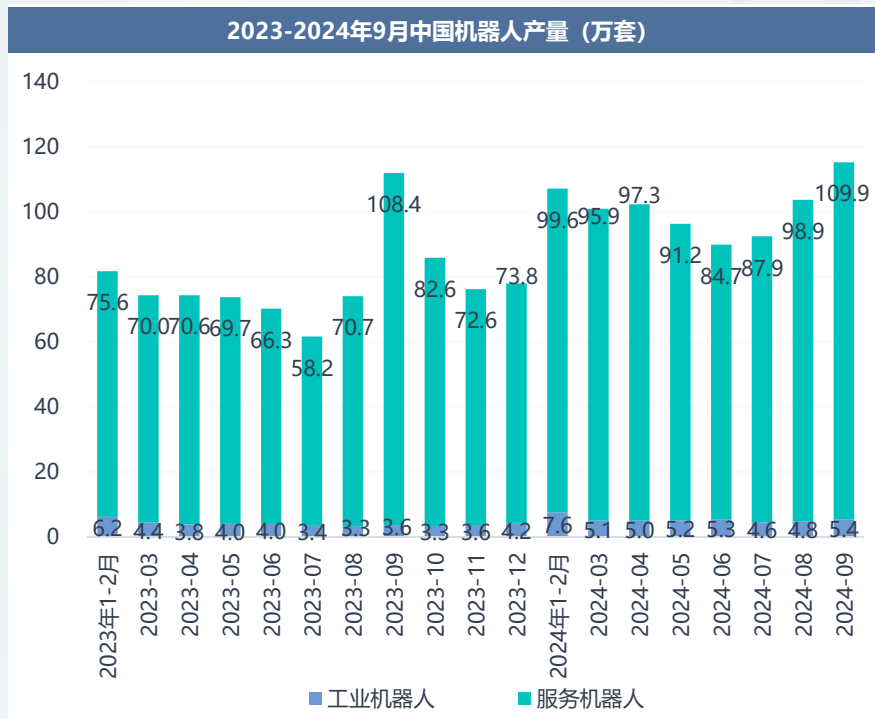
赛道图谱

机器人三季度概览

下游行业的回暖助力机器人的产量继续增加。国家统计局显示，2024年9月，中国工业机器人产量约5.4万套，同比增长22.8%，服务机器人产量约109.9万套，同比上升9.3%；1-9月工业机器人产量约41.6万套，同比增长11.5%，服务机器人产量约783.4万套，同比增长22.8%。2024年1-9月，规模以上工业增加值同比增长5.8%，全国服务业生产指数同比增长4.9%，这表明经济保持平稳发展，下游行业的回暖，有力推动了工业机器人、服务机器人产量的增加。

中国仍旧是全球最大工业机器人市场。2024年9月，国际机器人联合会发布的《2024世界机器人报告》显示，2023年中国新安装工业机器人约27.6万台，比2022年减少5%，但总体而言占全球新安装台数的51%。从总量上看，2023年中国工业机器人保有量近180万台，位居全球第一名，仍旧是全球最大工业机器人市场。长期看来，中国制造业领域对机器人需求仍有较大的增长潜力，预计到2027年，年增长率有望达5%-10%。

人形机器人各方面的能力持续上升。2024年8月，在2024世界机器人大会上，有27款人形机器人进行整机展示，数量创历史新高。人形机器人的技术也在快速进步，此次大会现场展示运动能力的人形机器人数量继续增加，同时完成复杂运动的能力也有明显提升。例如，优必选的Walker S系列人形机器人可在移动的生产流水线上安全稳定地靠近车辆，其检测范围可覆盖车身360°和0.5米以下低矮区域，并实现毫米级检测，准确率可达99%。



数据来源：国家统计局，来觅数据整理

Q3行业相关政策

发布时间	印发单位	文件名称	相关内容
2024-08-19	安徽省发展改革委	《安徽省未来产业发展行动方案（征求意见稿）》	引导企业建设未来工厂，开发适应通用智能趋势的工业终端产品、智能汽车、人形机器人、智能头显等一批标志性产品和服务，以高质量供给创造引领新需求
2024-08-15	成都市经信局市新经委	《成都市机器人产业发展三年行动计划（2024-2026年）》	明确指力争到2026年，全市机器人产业创新能力显著提升，打造100款机器人新品、聚集100家产业链上下游企业、打造100个标杆示范场景，全产业链规模突破600亿元，建成全国人形机器人研发制造增长极和示范应用新高地
2024-08-05	工信部	《工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知》	提出征集建筑机器人、家庭服务机器人、人形机器人等多个方向的优秀案例，以便加强典型经验总结和优秀案例推广，发挥物联网对建设现代化产业体系、推进新型工业化的支撑作用
2024-07-29	工信部	《工业机器人行业规范条件（2024版）》	对企业的营业收入、技术能力和生产条件、研发投入、质量要求、人员素质、销售和售后服务、安全管理和社会责任等做出修订，旨在引导工业机器人行业技术进步和规范化发展
2024-7-18	北京市发展改革委等3部门	《北京市推动“人工智能+”行动计划（2024-2025年）》	提出结合真实场景需求，推出融合具身智能的机器人，以应用牵引具身智能迭代演进。同时，搭建具身智能应用试验场，验证物流仓储、生产制造、家庭服务、医疗护理等场景下具身智能机器人性能，持续提升具身智能的智能水平
2024-07-05	工信部	《工业和信息化部办公厅关于开展工业和信息化领域北斗规模应用试点城市遴选的通知》	提出试点城市应结合地区特点和建设情况，加快在汽车、船舶、航空器、机器人等重点领域推广北斗应用，同时鼓励挖掘机器人领域北斗应用新场景

数据来源：公开资料，来觅数据整理

Q3时间线

7月4日 产业

2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕，会上正式发布国内首款全尺寸通用机器人公版机——“青龙”，同时宣布开源其技术。“青龙”支持快速行走、敏捷避障、稳健上下坡和抗冲击干扰等运动功能，是通用人工智能软硬件开发的理想载体

7月17日 融资

泳池机器人元鼎智能宣布完成超6,000万美金B轮和B+轮融资，B轮融资由招银国际资本领投，复星锐正资本、蜂巧资本、XVC跟投；B+轮由头部新能源企业领投，老股东继续增持。元鼎智能成立于2015年，主营业务为泳池机器人，专注于欧美家庭场景

7月15日 产业

人形机器人初创公司UniX AI发布了旗下通用机器人Wanda首个技术视频，该机器人可以做各类家务，包括协助人类做豆腐汤、刷盘子、清扫桌面等，并提供健康诊断与建议，致力于将人类从繁复的劳动中解放出来

8月12日 融资

千寻智能宣布完成近2亿元种子轮+天使轮融资，由弘晖基金领投，达晨财智、千乘资本跟投，顺为资本和绿洲资本作为老股东持续加码。千寻智能成立于2024年，是现阶段国内唯一具备AI+机器人生产力级全栈技术能力的具身智能公司

Q3时间线

8月12日 产业

成都人形机器人创新中心发布其最新研发成果，即中国首个机器人多模态模型RRMM及双臂协作系统RTACS。多模态模型RRMM可使机器人理解推理抽象的语义指令，同时调度双臂协作系统RTACS执行任务，这有助于使“AI物理化”进程加速

9月11日 融资

人形机器人公司加速进化完成亿元 Pre-A 轮融资，本轮融资由彼岸时代、民银国际、中关村科学城及 iCANX 基金共同出资，老股东英诺天使跟投，募集的资金将主要用于通用本体打造、提升软件开发能力。加速进化成立于2023年，致力于研发人形机器人本体和运控开发平台

9月6日 产业

Ion支气管导航操作控制系统在上海市胸科医院成功装机，在中国实现商业化。据悉，Ion支气管导航操作控制系统是直观医疗旗下用于肺部微创诊疗的机器人平台，主要用于肺部结节的活检，对肺癌早诊早治有重大意义

9月20日 融资

宇树科技获得数亿元C轮融资，本轮融资由北京国管、美团龙珠领投，红杉中国、海国投、上海科创基金等机构跟投。宇树科技成立于2016年，专注于通用足式/人形机器人及灵巧机械臂的自主研发、生产和销售。据来觅PEVC数据，宇树科技自成立以来共获得8轮融资，累计融资金额超12亿元

赛道图谱

工业机器人

伺服系统

德业股份 汇川技术 汇川机器人 埃斯顿

减速器

绿的谐波 绿的谐波机器人 绿的谐波机器人 绿的谐波

控制器

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

其他

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

工业机器人

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

工业机器人

搬运机器人

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

焊接机器人

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

其他

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

工业机器人

应用服务机器人

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

公共场合机器人

汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术 汇川技术

投融资动态

Q3投融资动态

活跃投资者

Q3关键融资事件

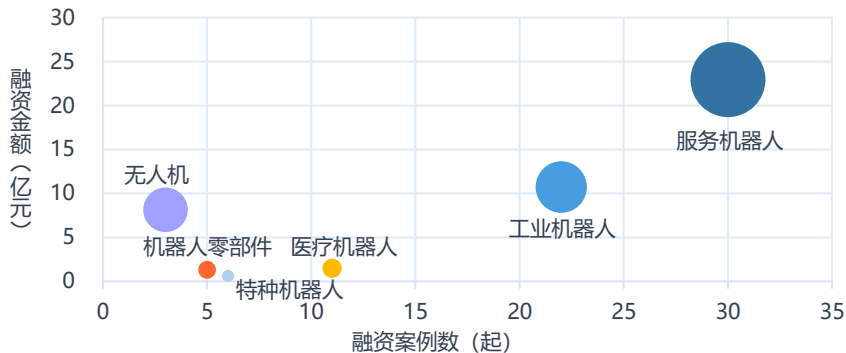
Q3投融动态

机器人三季度投融资热度有所上升。据来觅PEVC数据，2024年三季度机器人领域合计发生融资案例77起（不含未公开事件），环比上升28.3%，同比上升40.0%；合计涉及融资金额45.2亿元（仅统计已披露的融资案例金额），环比上升20.1%，同比上升31.1%。整体看，2024年三季度机器人领域的融资案例数量与融资金额同环比均有所上升，投融资热度有所回暖。

服务机器人、工业机器人是最受关注的细分赛道。在融资案例数方面，2024年三季度服务机器人获投次数最多，共30起，其中人形机器人12起，受AI技术、机器人软硬件相关技术不断成熟与市场需求不断增加的积极影响，人形机器人赛道近2年来持续受资本关注；其次为工业机器人，获投次数为22起，其中焊接机器人、建筑机器人各有3起。在融资金额方面，2024年三季度服务机器人融资金额最多，共22.9亿元，主要是受元鼎智能超6,000万美元B轮和B+轮融资、Rokid4亿元C++轮融资的影响，且共有12起亿元及以上融资案例；其次为工业机器人，共10.7亿元，主要受快仓智能超1亿美元D+轮融资的影响。

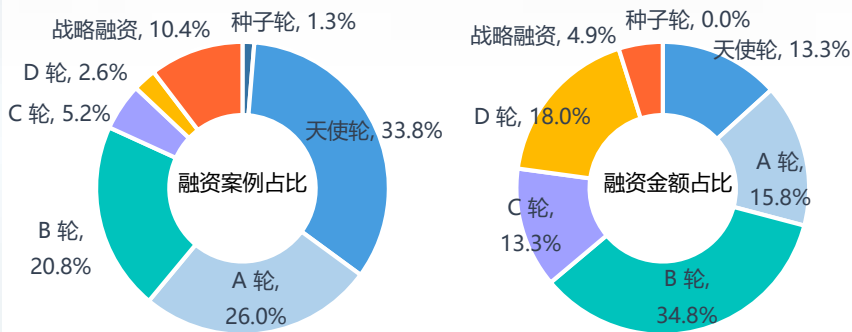
从融资金额看，机器人三季度融资轮次有所后移。在融资轮次方面，机器人领域的早期融资案例（种子轮至A轮）占比由2024年二季度的66.7%小幅下降至2024年三季度的61.0%，但整体看仍以早期轮次为主。在融资金额方面，机器人领域的早期融资金额占比由2024年二季度的35.1%下降至2024年三季度的29.1%，中后期（B轮至D轮）融资金额占比由2024年二季度的56.3%上升至2024年三季度的66.0%，以中后期为主，主要是受峰飞航空数亿美元B轮融资、快仓智能超1亿美元D+轮融资的影响。

2024Q3中国机器人投融资情况（融资金额&融资案例数）



数据来源：来觅数据

2024Q3中国机器人融资轮次分布



数据来源：来觅数据

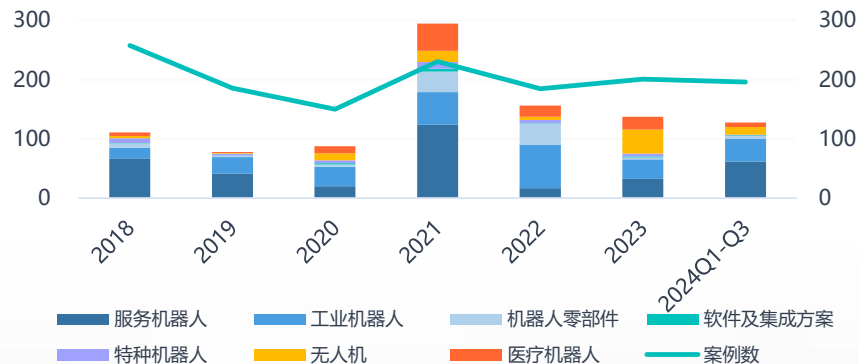
Q3投融动态

机器人2024年前三季度融资案例数与融资金额均有所上升。据来觅PEVC数据，2024年前三季度机器人领域合计发生融资案例196起，涉及融资金额128.0亿元（仅统计已披露的融资案例金额），融资案例数同比上升37.1%，融资金额同比上升15.6%，融资案例数上升幅度高于融资金额的主要原因是三季度较多融资案例未披露融资金额。此外，2024年前三季度服务机器人的融资金额为61.6亿元，同比上升153.0%，主要原因在于大额融资案例较多，亿元及以上融资案例合计23起。

机器人三季度的投融资仍以早期阶段为主。从融资金额区间分布看，2024年三季度在1亿元及以下的比例最高，合计占比为79.5%，其中500万元至1千万元（含1千万）与5千万至1亿元（含1亿）的投资事件占比最多，二者的融资案例数量较2024年二季度均有所增加。整体看，2024年三季度机器人的投融资仍以较早期为主。

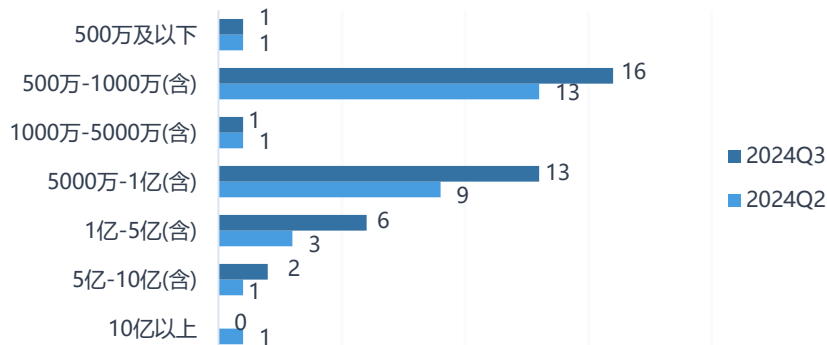
机器人2024年三季度前五地区融资集中度保持较高水平。融资案例方面，据来觅PEVC数据，2024年三季度融资案例数前五的地域是江苏、广东、上海、浙江和北京，合计66起，占比达85.7%，集中度较2024年二季度下降9.3个百分点，集中度有所降低。融资金额方面，2024年三季度融资金额前五的地域是江苏、上海、浙江、广东和北京，合计44.8亿元，占比达99.1%，集中度较2024年二季度上升10.3个百分点，继续保持较高集中度。这5个地区的经济较为发达，加之当地政府对机器人相关业务出台系列支持政策，吸引多家机器人企业在这类地区集聚。

2018-2024Q3中国机器人投融资情况（亿元，起）



数据来源：来觅数据

2024Q2-2024Q3中国机器人投资事件融资金额区间分布（起）



数据来源：来觅数据

活跃投资者

从活跃投资者分布来看，2024年三季度共有121家机构投资机器人相关项目，投资次数2次及以上的机构共16家，其中3家机构的投资次数为3次。细分领域方面，服务机器人、工业机器人细分领域最受青睐，分别获得70次、25次投资。服务机器人中，人形机器人细分赛道获得最多投资，合计为41次。

投资机构	2024Q3投资次数	所投细分赛道
合肥创新投资	3	工业机器人、服务机器人、医疗机器人
水木清华校友种子基金	3	服务机器人、医疗机器人、机器人零部件
英诺天使基金	3	服务机器人、医疗机器人、机器人零部件
包河创新投资	2	服务机器人
北京国管	2	工业机器人、服务机器人
博华资本	2	工业机器人、特种机器人
达晨财智	2	服务机器人、机器人零部件
峰瑞资本	2	服务机器人

投资机构	2024Q3投资次数	所投细分赛道
高瓴创投	2	服务机器人
海国投	2	服务机器人
弘晖基金	2	服务机器人
梅花创投	2	工业机器人、服务机器人
深创投	2	工业机器人、机器人零部件
顺为资本	2	服务机器人
投控东海	2	工业机器人、特种机器人
元禾控股	2	工业机器人、医疗机器人

数据来源：来觅数据

Q3关键投融资事件

项目企业	来源行业	来源赛道	融资日期	融资金额	融资轮次	投资方
星海图	算法服务商	工业机器人	2024-09-30	数亿人民币	B 轮	高瓴创投、上海米哈游阿尔戈科技有限公司等
因时机器人	机器人	末端执行器	2024-09-28	超1亿人民币	B+ 轮	达晨财智、中金资本等
宇树科技	机器人	人形机器人	2024-09-20	数亿人民币	C 轮	北京国管、美团龙珠等
星迈创新	机器人	商用清洁机器人	2024-09-19	超3亿人民币	A 轮	砺思资本、凯辉基金等
穹彻智能	算法服务商	人形机器人	2024-09-06	数亿人民币	Pre-A 轮	广发信德、Prosperity7 Ventures等
众擎机器人	机器人	人形机器人	2024-08-28	近1亿人民币	天使+ 轮	弘晖基金、浔商创投等
蔚建科技	机器人	建筑机器人	2024-08-23	超1.2亿人民币	A+++ 轮	厦门建发集团有限公司、瑞奔资本
快仓智能	机器人	仓储机器人	2024-08-22	超1亿美元	D+ 轮	金杜鹃私募投资、博华资本等
敏捷医疗	医疗设备	手术机器人	2024-08-22	超1亿人民币	A 轮	千骥资本、元禾控股等
峰飞航空	航空装备	无人机	2024-08-03	数亿美元	B 轮	宁德时代
鲸鱼机器人	机器人	教育机器人	2024-07-26	超1亿人民币	B 轮	上海久事投资
橡鹭科技	机器人	烹饪机器人	2024-07-22	近2亿人民币	战略融资	京东数科
元鼎智能	机器人	商用清洁机器人	2024-07-17	超6000万美元	B & B+ 轮	招银国际资本、XVC等
逐际动力	机器人	人形机器人	2024-07-15	近1亿人民币	A 轮	招商局创投、阿里创投等
加速进化	机器人	人形机器人	2024-07-03	近1亿人民币	Pre-A+ 轮	英诺天使基金、海国投等

数据来源：来觅数据

行业趋势

传感器

传感器

传感器是机器人的重要零部件。传感器是一种检测装置，可感受到被测量的信息，并将感受到的信息按一定规律转换为电信号或其他所需形式的信息输出，以便满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等。传感器有多种类型，按被测量物理量的不同，传感器可分为温度传感器、压力传感器、位移传感器、流量传感器等；按工作原理的不同，传感器可分为电学式传感器、光电式传感器、电化学式传感器等。对于机器人而言，各类传感器赋予其视、力、触、嗅、味等多种感知能力，不仅从外部赋予机器人感知能力，还用于检测机器人自身的内部工作状态，保证和提升机器人自身的运作和灵敏度。根据所完成任务的不同，机器人中的传感器通常可分为内部传感器（如位置传感器等）和外部传感器（如视觉传感器等）。

传感器行业政策支持力度不断加大。传感器是机器人、工业控制系统、汽车电子等产品的核心关键部件之一，是工业转型升级的重要组成部分。在近5年，发展传感器也逐步上升为国家战略，在十四五规划中，智能传感器的关键制造技术——MEMS被写入科技前沿领域攻关列表，同时各地方政府先后出台一系列传感器行业相关的支持政策，推动传感器行业向好发展。例如，2024年1月，工信部等七部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出重点推进未来制造等六大方向产业发展，其中，智能传感是未来制造领域的关键核心技术之一。

机器人中的主要传感器类型

分类	类型	特点
内部传感器	位置传感器	测量机器人自身位置，高灵敏度、耐高温以及耐腐蚀
	速度传感器	测量机器人的速度，输出信号稳定、频率响应高
	加速度传感器	测量机器人的加速度，低功耗、小型化
	倾斜角传感器	测量机器人的倾斜角度，高稳定性、小巧轻便
	力（力矩）传感器	测量机器人的张力、拉力、扭矩等力学量
外部传感器	视觉传感器	获取外部环境的图像信息，作为机器视觉系统信息的直接来源
	触觉传感器	用于机器人中模仿触觉功能
	接近传感器	实时检测物体的位置/距离，帮助机器人快速适应环境变化和做出反映

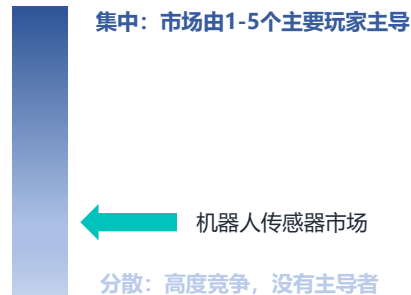
数据来源：公开资料，来觅数据整理

传感器

机器人传感器市场竞争愈加激烈。传感器在不同的细分领域有不同的头部企业，行业整体呈现较为分散、细分品类较为集中的特点。例如，在压力传感器中，主要参与者是博世、英飞凌、泰科电子、霍尼韦尔等；在位移传感器中，基恩士占主导，市场份额占比约达60%，其余参与者包括马波斯、上海和伍等。全球角度看，机器人传感器由国际知名企业占主导，如霍尼韦尔、发那科、西门子等，国内企业整体市场份额较小。但在国内企业技术实力不断提升的背景下，其市场份额也随之增长，尤其在中低端市场，凭借价格优势，国内企业在机器人传感器领域已占据较大的市场份额。随着各企业不断加大在传感器技术、生产、市场等方面的投入，同时积极寻求技术创新、市场拓展，预计该市场的竞争将更加激烈。

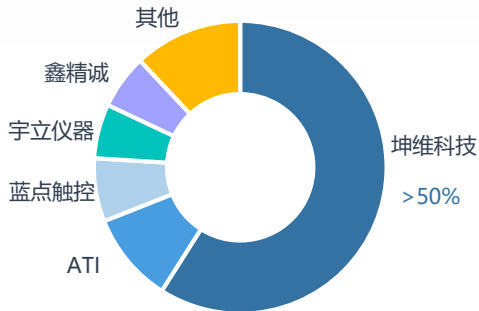
六维力传感器的国产化程度高于传感器整体水平。据华经产业院数据，我国传感器国产化率约40%。其中，在六维力传感器领域，国产化趋势更加明显。据高工机器人数据，在中国协作机器人领域中，2022年六维力传感器的国产化率约80%，出货量第一名为国内企业坤维科技，市场份额占比超50%，排名第二的企业是美国的ATI，第三至第五名分别为蓝点触控、宇立仪器、鑫精诚，均为国内企业。可见，国内企业在六维力传感器已具备较强的竞争力，坤维科技、蓝点触控、宇立仪器等企业进入行业第一梯队。同时，这也在一定程度上表明，传感器等机器人核心零部件的国产替代进程正不断加速。

2023年全球机器人传感器市场集中度



数据来源：Mordor Intelligence，来觅数据整理

2022年中国协作机器人领域六维力传感器出货量占比



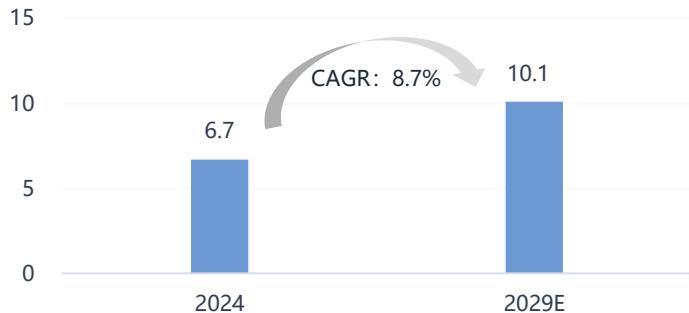
数据来源：高工机器人，来觅数据整理

传感器

机器人传感器市场将保持增长态势。据Mordor Intelligence显示，2024年全球机器人传感器市场规模为6.7亿美元，预计2029年达到10.1亿美元，年复合增长率为8.7%。全球传感器市场规模将继续增长的驱动因素如下：（1）技术进步：随着科技的不断发展，传感器在精度、灵敏度、可靠性等方面得到显著提升，使机器人可更加准确感知周围环境，提高机器人的操作效率和安全性；（2）市场需求增长：在全球工业化快速发展的背景下，越来越多的企业采用机器人代替人力完成繁重、危险或要求高精度的工作，使机器人传感器的需求大幅增长。同时，近2年来，人形机器人商业化进程加快，对高性能传感器的需求也在不断增长；（3）政策支持：各国政府机构出台为推动本国制造业的转型升级和新兴产业的发展，出台一系列政策推动机器人的发展，这也为传感器市场的增长提供支持。

机器人传感器的关注度有望进一步提升。2024年以来，机器人传感器领域主要融资案例为5起，涉及融资金额超1.3亿元。整体看，当前各类通用传感器企业较多，而主要专注于机器人领域的传感器企业较少。传感器为机器人提供了各种感知能力，进一步提高其精准控制、自主导航、人机交互等能力。机器人智能化的提升，也对传感器提出了更高的要求，预计机器人传感器将向高精度、高可靠性、多功能化和智能化方向发展。同时，机器人智能化程度提高，其对传感器数量的需求也随之提升。传感器技术不断进步与需求逐步增加，也将吸引更多投资机构关注机器人传感器领域。

2024-2029E全球机器人传感器市场规模（亿美元）



数据来源：Mordor Intelligence，来觅数据整理

2024年以来中国机器人传感器领域融资案例

融资方	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
航凯微电子	2024-06-26	天使轮	数千万人民币	峰瑞资本
弓望传感	2024-05-05	Pre-A 轮	数千万人民币	红杉中国、上海电科等
帕西尼	2024-04-30	A1 轮	数亿人民币	北汽产业投资、盈富泰克等
坤维科技	2024-02-29	A2 轮	数千万人民币	汇川技术、三花弘道等
帕西尼	2024-02-02	A 轮	未披露	新奥资本等

数据来源：来觅数据整理

代表企业

坤维科技

帕西尼

坤维科技



坤维(北京)科技有限公司

成立时间: 2018-05-10

行业赛道: 机器人、力觉传感器

注册地址: 北京市门头沟区石龙经济开发区永安路20号3号楼A-6338室

办公地址: 北京市门头沟区石龙经济开发区永安路20号3号楼A-6338室

企业介绍

坤维科技成立于2018年，是一家提供力觉传感器（六维力传感器）及力控解决方案的高新技术企业，主营智能力觉传感器的研发、生产、销售及技术推广，产品广泛应用于机器人、工业/测试、运动/康复、航空航天等场景。凭借多年的技术积累和工程实践经验，坤维科技受到业界认可，曾获得“中国最具投资潜力机器人公司TOP20”、“2024MedRobot手术机器人产业贡献奖”等奖项。

核心团队

坤维科技的创始团队均来自航天科研机构，拥有将近20年的多轴力传感器研发、生产、应用经验，掌握了力觉测量核心技术，并具备相关产品的知识产权。其中，创始人熊琳毕业于西北工业大学和航天11院，硕士在读期间便开始六维力传感器领域的研究，曾任航天11院六维力传感器研发部门负责人，研发了各类六维力传感器。

至今总融资次数 **6** 次，已披露总融资金额 **1.05** 亿人民币

- A2轮, 2024-02-29, 数千万人民币
投资方: 汇川技术、上海祿昶投资等
- A+轮, 2023-07-04, 6,500万人民币
投资方: 方广资本、晨晖创投等
- A轮, 2022-04-22, 近1,000万人民币
投资方: SEE Fund无限基金
- Pre-A+轮, 2021-03-23, 超1,000万人民币
投资方: 国发创投、驰星创投等
- Pre-A轮, 2019-12-30, 近1,000万人民币
投资方: 上海点亮投资、驰星创投等
- 天使轮, 2019-04-09, 未披露
投资方: 创客总部、泰有基金

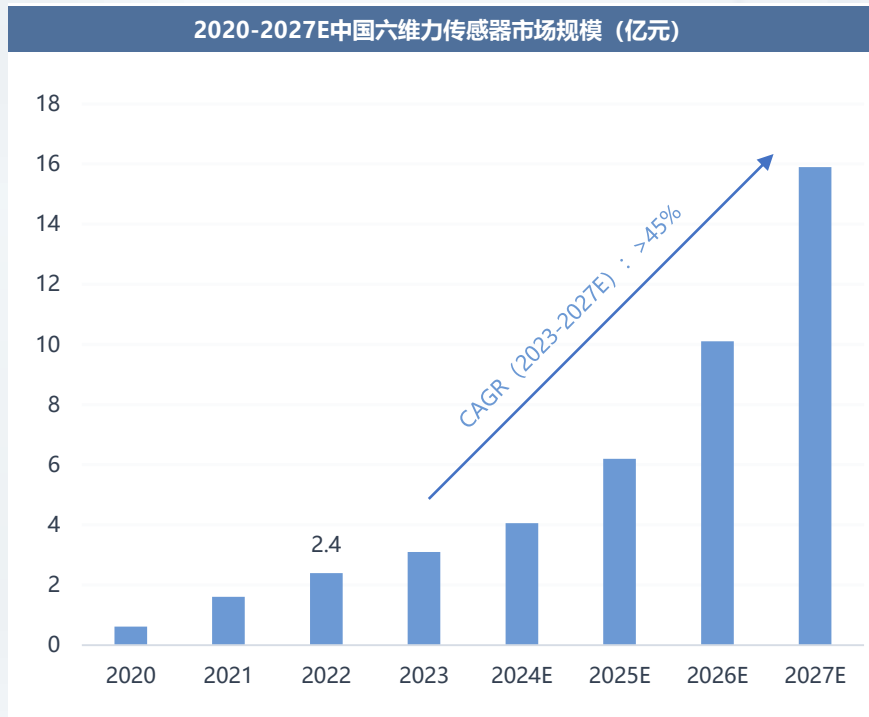
坤维科技

展望

按照测量维度，力觉传感器可分为一至六维传感器。其中，六维力传感器是目前维度最高的力觉传感器，可测量物体在三维空间中的三个力和三个力矩，广泛应用于机器人、航空航天、生物医药等领域。六维力传感器是技术壁垒较高的传感器，其难点主要在于：（1）解耦难度大：力传感器存在维间耦合问题（不同轴向上的力和力矩可能相互影响），而六维力传感器需同时测量三个力和三个力矩，多维度的测量使解耦成为挑战；（2）标定与测试难度：标定是指建立传感器原始信号和受力之间的映射关系的过程，由于六维力传感器需要同时考虑六个维度，复杂度高；（3）多通道信号处理：六维力传感器需要同时处理温漂、蠕变、交叉干扰等多通道信号问题，这些问题会影响传感器的测量精度，也会降低其稳定性和可靠性。

对于机器人而言，六维力传感器通过实时感知和适应外部环境的变化，使机器人实现更加精确和灵活的操作。尤其对于人形机器人而言，六维力传感器在其关节和肢体末端发挥重要的作用，约占人形机器人总成本的15%。随着人形机器人逐步开始量产，六维力传感器有望进入高速增长阶段。据GGII（高工机器人）显示，2022年中国六维力传感器的市场规模为2.4亿元，其中机器人行业六维力传感器的市场规模约1.6亿元，预计2027年中国六维力传感器市场规模将超过15亿元，2023年至2027年的复合增长率超45%。

坤维科技在六维力传感器领域具有深厚的技术积累，获得多项发明专利，加之其在协作机器人、手术机器人、康复机器人等领域具备较明显的优势，预计随着机器人产量不断增加，坤维科技的市场份额有望不断提升。



数据来源：GGII，来觅数据整理

帕西尼

帕西尼感知科技(深圳)有限公司

成立时间: 2021-06-29

行业赛道: 机器人、触觉传感器

注册地址: 深圳市南山区西丽街道西丽社区打石二路万科云城六期一栋云中城B805(一照多址企业)

办公地址: 广东省深圳市宝安区海城路5号前城中心34F

企业介绍

帕西尼成立于2021年, 是一家拥有前沿核心触觉技术及人形机器人公司, 致力于推动以多维触觉为核心的商用机器人。帕西尼的产品线覆盖从“传感器核心零部件”到“人形机器人整机制造”的全产业链环节, 包括力矩关节模组、触觉传感器、触觉灵巧手、人形机器人, 并实现批量商业级交付。

核心团队

帕西尼的创始人兼CEO许晋诚博士毕业于日本早稻田大学, 在该大学的机器人实验室进行人形机器人和触觉传感器的研发, 拥有超过8年的研发经验。联合创始人兼COO是聂相如, 硕士毕业于美国伊利诺伊大学香槟分校, 曾任职于朝闻道科技、网易, 具有丰富的产品化和客户拓展能力。其他核心成员来自英国帝国理工大学、清华大学等知名院校, 曾担任腾讯、小米等知名科技公司的高级负责人, 平均拥有10年以上的从业经验。

至今总融资次数 **5** 次, 已披露总融资金额 **1.21** 亿人民币

- A1轮, 2024-04-30, 数亿人民币**
投资方: 南山战新投、盈富泰克、北汽产业投资
- A轮, 2024-02-02, 未披露**
投资方: 新奥资本
- Pre-A+轮, 2023-08-10, 数千万人民币**
投资方: 光跃投资
- Pre-A轮, 2022-12-29, 数千万人民币**
投资方: 启赋资本、盈富泰克、浩方创投
- 天使轮, 2021-11-25, 数百万人民币**
投资方: 奇绩创坛等

帕西尼

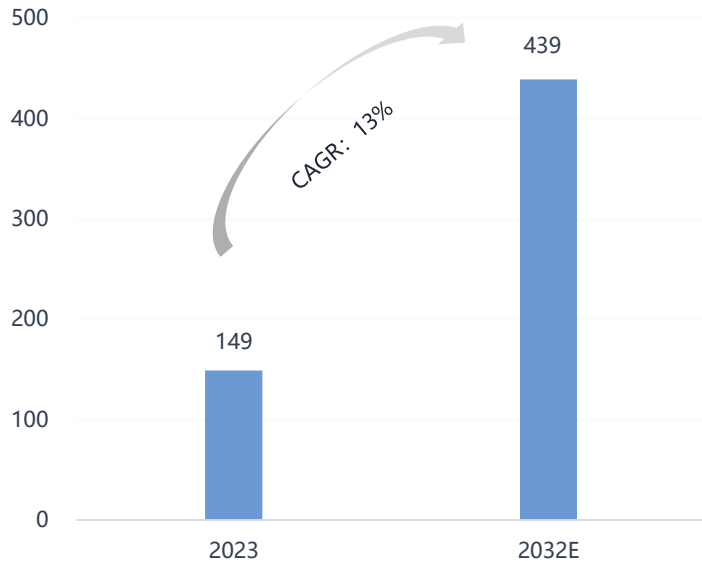
展望

触觉传感器是用于机器人中模仿触觉功能的传感器，是连接机器人触觉感知系统与物理世界的核心元件。触觉传感器对于机器人在多个方面均起到重要的作用，例如，在环境感知方面，触觉传感器使机器人感知周围环境，通过触摸来识别物体的质地、形状、温度等属性，提高其在与人类的交互能力；在自适应控制性与操作方面，触觉传感器可根据触摸到的物体特性进行自适应调整，以适应不同任务需求，提高操作的精确性。

触觉传感器的市场前景广阔，根据Global Market Insights，2023年全球触觉传感器市场规模为149亿美元，预计2032年达439亿美元，年复合增长率约13%。全球触觉传感器市场主要被欧美和日本等发达国家的企业占据，如海德汉（德国）、霍尼韦尔（美国）等，中国的触觉传感器市场仍处于起步阶段，随着国产触觉传感器在性能、稳定性、可靠性等方面不断增强，加之人形机器人快速发展对触觉传感器的需求增加，未来国产触觉传感器市场份额有望进一步提升。

在触觉传感器方面，帕西尼拥有多维大阵列触觉传感器PX-6AX GEN1/GEN2、消费级触觉传感器PX-3A产品，这些触觉传感器凭借技术创新、出色的性能表现、广泛的应用价值，获得2024届恰佩克“年度零部件-技术创新产品奖”。可见，帕西尼的触觉传感器在业内已具有较强的核心竞争力，目前帕西尼在多维多核心阵列触觉传感器领域的出货量位居第一名。在人形机器人快速发展的背景下，帕西尼也将迎来良好的发展机遇。

2023-2032E全球触觉传感器市场规模（亿美元）



数据来源：Global Market Insights, 来觅数据整理

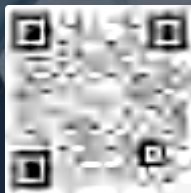
Rime 来觅

版权及免责声明

本报告为来觅数据制作，其版权系来觅数据所有，未经来觅数据许可或授权，任何单位或人士禁止转载、引用、刊登、发表、修改或翻译本报告内容，及其他以作商用的行为。许可或授权下的引用、转载时须注明出处为来觅数据。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定，来觅数据将保留追究其相关法律责任的权利。

本报告基于来觅数据认为可信的公开资料或实地调研资料，我们力求报告内容的客观、公正，但对本报告中所载的信息、观点及数据的准确性、可靠性、时效性及完整性不作任何明确或隐含的保证，亦不负相关法律责任。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告全部内容仅供参考之用，对任何人的投资、商业决策、法律等操作均不构成任何建议。在任何情况下，对由于参考本报告造成的任何影响和后果，来觅数据均不承担任何责任。

机构版 SaaS 平台



(机构客服)

个人版 手机 APP



(个人用户)

微信公众号



(扫码关注)